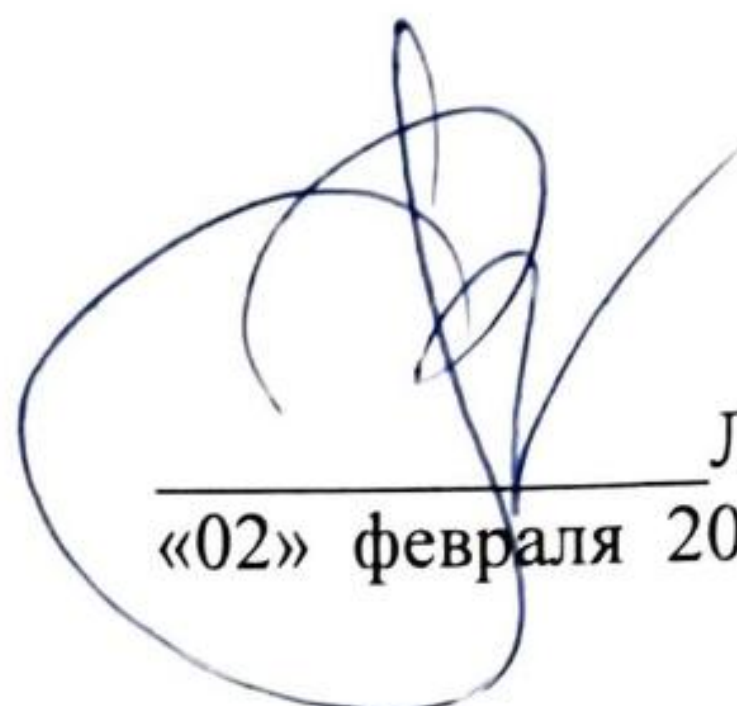


СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Автономная некоммерческая организация  
«Агентство развития профессионального  
мастерства (Ворлдскиллс Россия)»

Должность руководителя образовательной  
организации



Леонтьев А.П.

«02» февраля 2021г.

**Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации  
«Современные маркетинговые технологии и основы интернет-  
маркетинга» (с учетом стандарта Ворлдскиллс по компетенции  
«Интернет-маркетинг»))»**

г. Сызрань, 2021 год

**Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации  
«Современные маркетинговые технологии и основы интернет-  
маркетинга» (с учетом стандарта Ворлдскиллс по компетенции  
«Интернет-маркетинг»))»**

**1. Цели реализации программы**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации, с учетом спецификации стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Интернет-маркетинг».

**2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения**

**2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации**

№ п/п	Содержание совершенствуемой или вновь формируемой компетенции
1	Повышение посещаемости веб-сайтов и частоты использования веб-сервисов среди целевой аудитории интернет-пользователей
2	Проведение аналитических работ по изучению конкурентов
3	Разработка стратегии продвижения в социальных медиа
4	Привлечение пользователей в интернет-сообщество
5	Проведение рекламных кампаний в социальных медиа
6	Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта
7	Подбор площадок в социальных медиа для продвижения веб-сайта
8	Управление коммуникациями в социальных медиа
9	Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения
10	Проведение аналитических работ по изучению конкурентов
	Организация и проведение электронных рассылок

Программа разработана в соответствии с:

- спецификацией стандарта компетенции «Интернет-маркетинг»;
- профессиональным стандартом «Специалист по интернет-маркетингу» (утвержден приказом Минтруда России от 19.02.2019 № 95н);

Медицинские ограничения регламентированы Перечнем медицинских противопоказаний Минздрава России.

Рабочие места, которые возможно занять по итогам обучения по программе (трудоустройство на вакансии в организации, самозанятость, работа в качестве индивидуального предпринимателя):

- в организации - smm-специалист, smm-менеджер;
- ИП - можно продвигать свою компанию, а можно оказывать услуги по продвижению другим компаниям.

- самозанятые - услуги по продвижению компаниям, частным лицам и т.д.

## **2.2. Требования к результатам освоения программы**

В результате освоения дополнительной профессиональной программы у слушателя должны быть сформированы компетенции, в соответствии с разделом 2.1. программы.

В результате освоения программы слушатель должен

### **знать:**

- понятие о компетенциях и стандарт «Интернет-маркетинг» Ворлдскиллс Россия;  
- современные профессиональные технологии в предметной (профессиональной) сфере деятельности;

- основы маркетинга,  
-нормативно-правовые акты в области рекламы;  
- основы рекламы и связей с общественностью,  
-особенность функционирования интернета с позиции реализации маркетинговой медиа-стратегии

-каналы маркетинговых коммуникаций в интернете,  
-методы проведения исследований в интернете  
-особенности функционирования социальных медиа,  
-особенность функционирования современных рекламных систем в составе социальных медиа,

- копирайтинг,  
-основы психологии цвета,  
-основы веб-дизайна,  
-основы юзабилити,  
-основы деловой коммуникации,  
-особенности работы с социальными медиа,  
-особенности подготовки текстовых, графический фото-, видеоматериалов для размещения в социальных медиа,  
-основы медиа планирования.

### **уметь:**

- составлять алгоритм и проводить исследование поведения потребителя и целевой группы в социальных медиа,

-выявлять потребности потребителей, характеристики целевой группы,  
-выявлять маркетинговые преимущества конкурентов,  
-составлять аналитические справки по результатам исследования конкурентов, целевых групп, информационного поля,

-формировать технические задания для программистов, копирайтеров, дизайнеров,

-разрабатывать способы привлечения пользователей сообществ,

-выполнять подбор рекламных площадок.

## **3. Содержание программы**

Категория слушателей: лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Трудоемкость обучения: 144 академических часа.

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

### **3.1. Учебный план**

№	Наименование модулей	Всего, ак. час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	промежут. и итог. контроль	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 1. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Интернет-маркетинг». Разделы спецификации	4	4			
	Модуль 2. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере	4	4			
	Модуль 3. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого	2	2			
2.	Модуль 4. Требования охраны труда и техники безопасности	2	2			
4.	Модуль 5. Основы интернет-маркетинга. Термины, определения, понятия и базовые правила в интернет-маркетинге	8	3	4	1	
5.	Модуль 6. Маркетинговые исследования в интернет-среде.	18	5	12	1	
6.	Модуль 7. Организация маркетинговых коммуникаций в интернете	16	7	8	1	
7.	Модуль 8. Создание маркетинговой стратегии с нуля и до реализации	5	2	2	1	
8.	Модуль 9. Что такое социальные сети и зачем они нужны.	16	7	8	1	
9	Модуль 10. Конкурентная среда и целевая аудитория	9	4	4	1	
10	Модуль 11. Компетенции SMM-специалиста.	32	13	18	1	
11	Модуль 12. Компетенции Интернет-маркетолога	22	11	10	1	
11	Итоговая аттестация (демонстрационный экзамен)	6			6	ДЭ <sup>1</sup>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>144</b>	<b>64</b>	<b>66</b>	<b>12</b>	

### 3.2. Материально-технические условия реализации программы

Наименование помещения	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Платформа zoom	Вебинары	Компьютер, гарнитура, вебкамера и мфу
Платформа zoom	Вебинар: Лабораторные и практические занятия, тестирование, демонстрационный экзамен	Оборудование, оснащение рабочих мест, инструменты и расходные материалы – в соответствии с инфраструктурным листом по компетенции Ворлдскиллс

### 3.3. Учебно-методическое обеспечение программы

– техническое описание компетенции;

- комплект оценочной документации по компетенции;
- печатные раздаточные материалы для слушателей;
- учебные пособия, изданных по отдельным разделам программы;
- профильная литература;
- отраслевые и другие нормативные документы;
- электронные ресурсы и т.д.
- . официальный сайт оператора международного некоммерческого движения WorldSkills International – Агентство развития профессионального мастерства – (Электронный ресурс). Режим доступа: <https://worldskills.ru>;
- единая система актуальных требований Ворлдскиллс (электронный ресурс) режим доступа: <https://esat.worldskills.ru>.

### **3.4. Кадровые условия реализации программы**

Количество педагогических работников (физических лиц), привлеченных для реализации программы \_\_\_ чел. Из них:

- сертифицированных экспертов Ворлдскиллс по соответствующей компетенции \_\_\_ чел.;
- сертифицированных экспертов-мастеров Ворлдскиллс по соответствующей компетенции \_\_\_ чел.;
- экспертов с правом проведения чемпионата по стандартам Ворлдскиллс по соответствующей компетенции \_\_\_ чел.

Ведущий преподаватель программы – эксперт Ворлдскиллс со статусом сертифицированного эксперта Ворлдскиллс, или сертифицированного эксперта-мастера Ворлдскиллс, или эксперта с правом и опытом проведения чемпионата по стандартам Ворлдскиллс. Ведущий преподаватель программы принимает участие в реализации всех модулей и занятий программы, а также является главным экспертом на демонстрационном экзамене.

## **4. Оценка качества освоения программы**

Итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена.<sup>2</sup>

Для итоговой аттестации используется КОД № 1.2 по компетенции «Интернет-маркетинг», размещенный в Банке эталонных программ Академии Ворлдскиллс Россия. Баллы за выполнение заданий демонстрационного экзамена выставляются в соответствии со схемой начисления баллов, приведенной в КОД. Необходимо осуществить перевод полученного количества баллов в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

## **5. Составители программы**

Сурина В.К., педагог-организатор ГБПОУ МГОК, менеджер компетенции «Интернет-маркетинг».

Трубач Ольга Александровна, ведущий специалист по организации программ обучения отдела методических разработок Академии WorldSkills Russia, Автономная некоммерческая организация «Агентство развития профессионального мастерства».

<sup>2</sup> К работе в экзаменационной комиссии должны быть привлечены представители работодателей и их объединений.